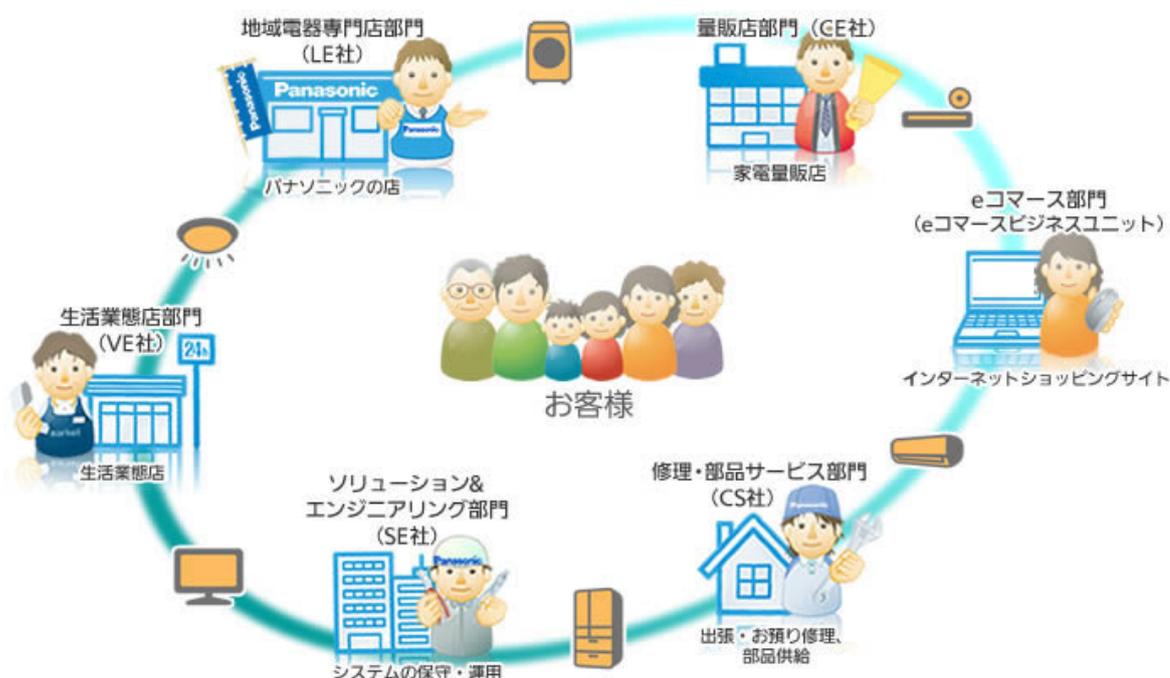


事業領域

パナソニック コンシューマーマーケティング株式会社(略称 PCMC)は、日本全国に営業・サービス拠点を配し、様々な形態の販売チャネルを通じて、お客様にパナソニック商品、及びサービスを提供しています。

お客さまの生活スタイルは多様化し、家電製品に求められるニーズも変化しています。リアルな店舗だけでなく、バーチャルなネット通販など購入方法も多岐に広がっています。

当社は小売業態の特性に合わせた6分社体制で、家まるごとのパナソニック商品とそれらの販売・施工・メンテナンス・修理に至るソリューションを通じて、お客様の快適な生活を実現に貢献して参ります。



地域に密着しているパナソニックの店と一緒に、AV ネットワーク家電・生活家電、太陽光発電システムや住宅設備など、おうちまるごとの豊かな暮らしを提案します。



スケールメリットを活かした幅広い品揃えと独自のサービスを展開する家電量販店を通じて、当社商品の特徴や優位性を徹底訴求するために売場演出や店頭イベントで一步進んだ快適生活をご提案します。



スーパーマーケット、ホームセンター、ドラッグストア、コンビニエンスストアなどお客様が日常の買い物を楽しむ多種多様な場を通じて、二次電池・LED電球などのエコ最寄商品や調理商品・美容商品など身近な商品で快適生活をご提案します。



太陽光発電から収納&水廻り設備機器の施工などを通して、お住まいの家まるごとソリューションを実現します。商品から施工までトータルサポートで、理想の住まいづくりをお手伝いします。



パナソニックブランドご愛用のお客様へ向けてアフター&ビフォアサービスを提供します。地域密着型のサービスネットワークにより、お客様の快適な暮らしをサポートします。



パナソニックのショッピングサイト「Panasonic Store」の運営を担当。
インターネットを活用したお客さまとのダイレクトコミュニケーションで商品からネットワークサービスまでオリジナリティ溢れる商品を提供します。